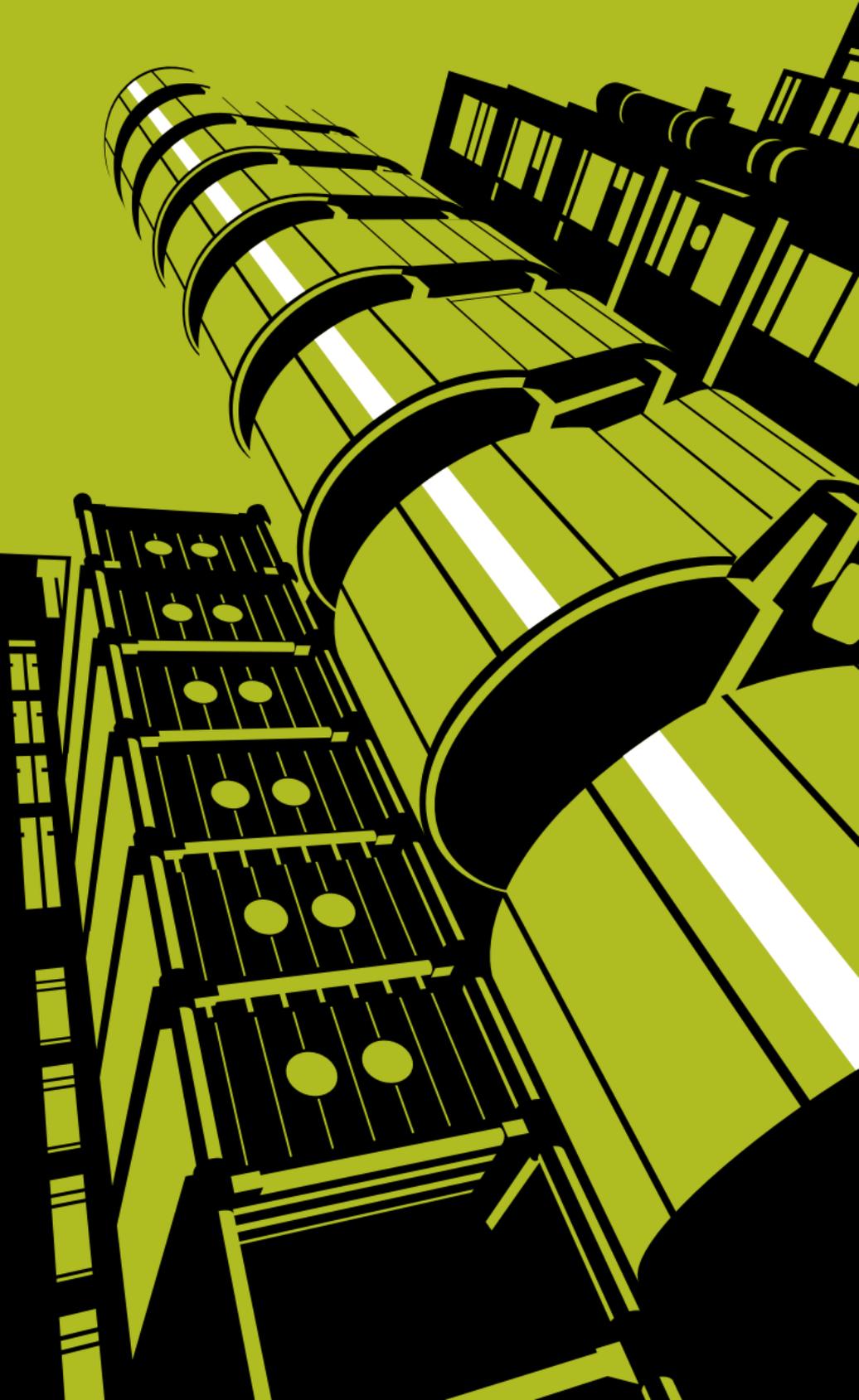


LLOYD'S

EIN ÜBERBLICK

WER WIR SIND, WAS WIR TUN, WO WIR TÄTIG SIND



Lloyd's ist der weltführende Spezialversicherungsmarkt: ein Ort, an dem viele begabte und erfahrene Underwriter zusammentreffen, um Risiken zu versichern und rückzuversichern. Hinter den symbolträchtigen Glasaufzügen, den Stahlrohren und dem eindrucksvollen Atrium verbirgt sich eine der dynamischsten und außergewöhnlichsten Organisationen der Welt.

Um Lloyd's und seine Tätigkeit zu verstehen, müssen wir zu den **Anfängen** zurückkehren.

Sie lesen Lloyd's *Ein Überblick – Wer wir sind, was wir tun und wo wir tätig sind*. Diese Veröffentlichung ist eine ergänzende Lektüre zu *Lloyd's Review 2008 – our operations, performance and strategy* und *Lloyd's Highlights 2008 – a summary of our operations, performance and strategy*.

Die genannten Broschüren sowie ausführlichere Informationen zu unserer Tätigkeit und Strategie finden Sie unter **www.lloyds.com/publications**

Weitere Exemplare dieser Veröffentlichung sind erhältlich von **marketing@lloyds.com**

WAS STEHT WO?

GESCHICHTE	2
Von Kaffeebohnen zu komplexen Risiken	
IN AKTION	4
Wie Lloyd's funktioniert	
MANAGING AGENTS	8
Ein dynamischer und vielseitiger Markt	
FINANZIELLE HIGHLIGHTS	10
Unsere Stärke und Sicherheit	
REICHWEITE	12
Länder, in denen wir tätig sind	
HEUTE	14
Unsere aktuelle Geschäftstätigkeit	
MORGEN	18
Die Zukunft im Blick	
GLOBALE KONTAKTE	20

GESCHICHTE VON KAFFEEBOHNEN ZU KOMPLEXEN RISIKEN

Lloyd's wurde im 17. Jahrhundert in einem Londoner Kaffeehaus gegründet, um die Risiken im Bereich der florierenden Schifffahrt und den Handel mit Frachten zu versichern. Mit der Entstehung neuer Märkte kam es zur Ausweitung der Geschäftstätigkeit. Modernste Technologien kamen zum Einsatz und Lloyd's übernahm eine Vorreiterrolle bei der Deckung neuer Risikoarten.



Heute ist Lloyd's in über 200 Ländern und Territorien der Welt vertreten. Wir versichern acht der weltgrößten Pharmaunternehmen und 52 der weltgrößten Banken¹. Lloyd's „Appetit auf Risiken“ wird durch einen einmaligen Pool an Underwriting-Know-how gestützt, der uns befähigt, eine enorme Bandbreite von Risiken – von der Nanotechnologie bis hin zu privaten Weltraummissionen – zu versichern.

Wie nun funktioniert Lloyd's?

¹ Fortune 500, Stand 23. Juli 2007/von Xchanging im Januar 2008 bereitgestellte Lloyd's-Kundendaten.

IN AKTION WIE LLOYD'S FUNKTIONIERT

Im Gegensatz zu den meisten anderen Versicherungsmarken ist Lloyd's kein Unternehmen, sondern ein Markt, auf dem unsere Mitglieder sich zu Syndikaten zusammenschließen, um Risiken zu versichern und rückzuversichern.

Dieser Markt erhält seine Geschäfte von den Lloyd's-Brokern, die für Kunden, andere Makler und Vermittler in aller Welt tätig sind. Ähnlich wie auf anderen Märkten sehen die Makler sich um, welches Syndikat ihr spezielles Risiko zu welchen Bedingungen versichern kann.

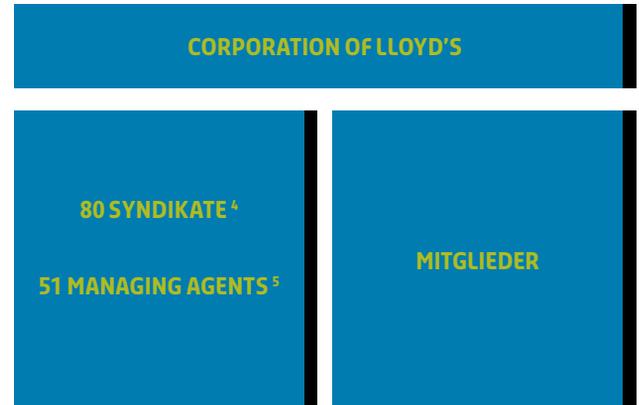
Gemeinsam bilden die 80 für Lloyd's zeichnenden Syndikate² einen der größten Versicherer kommerzieller Risiken und den fünftgrößten Rückversicherer³ der Welt.

² Stand 1. Mai 2008.

³ *Standard & Poor's Global Reinsurance Highlights 2007.*

IN AKTION WIE LLOYD'S FUNKTIONIERT

Der Lloyd's-Markt umfasst einen einmaligen Pool an Underwriting-Know-how und flexible Kapitalquellen und schafft so ein dynamisches Umfeld mit den unterschiedlichsten Interessengruppen.



^{4,5} Stand 1. Mai 2008.

WHO'S WHO?

Versicherungsnehmer

Suchen Versicherungsschutz

Unternehmen, Organisationen, andere Versicherer und private Kunden in aller Welt möchten sich gegen mögliche Risiken versichern. Sie wenden sich an einen Makler und erklären ihren individuellen Bedarf.

Mitglieder

Stellen das Kapital

Die Mitglieder von Lloyd's stellen das Kapital für das Underwriting der Syndikate bereit. Zu den Mitgliedern gehören einige der weltgrößten Versicherungsgruppen und an der Londoner Börse notierten Unternehmen sowie Privatpersonen und Partnerschaften mit beschränkter Haftung.

Syndikate

Zeichnen die Versicherungsrisiken

Die Underwriter entscheiden, welche Risiken ein Syndikat zu welchen Bedingungen zeichnet. Ein Großteil der Geschäfte von Lloyd's wird im so genannten Underwriting Room getätigt, in dem persönliche Verhandlungen mit den Lloyd's-Brokern über die Versicherung von Risiken stattfinden.

Managing Agents

Leiten die Syndikate

Managing Agents sind Unternehmen, die eigens zur Leitung der Syndikate gegründet werden. Der Managing Agent beschäftigt das Underwriting-Personal und überwacht die Tätigkeit und Infrastruktur eines Syndikats.

Broker

Platzieren die Risiken

Die Mehrheit der Lloyd's-Geschäfte wird über einen Lloyd's-Broker platziert. Die Broker werden nicht nur vom Gesetzgeber ihres Landes kontrolliert, sondern müssen auch die von Lloyd's vorgegebenen Auswahlkriterien erfüllen.

Corporation of Lloyd's

Unterstützt den Markt
Die Corporation überwacht und unterstützt den Markt und fördert den Namen Lloyd's in aller Welt. Zu ihren Aufgaben gehört die Festlegung des Kapitals, das die Mitglieder zur Unterstützung der von ihnen vorgeschlagenen Risikozeichnung bereitstellen müssen, die Beratung von Syndikaten mit unzureichender Leistung, um deren Performance zu verbessern, die finanzielle und aufsichtsrechtliche Berichterstattung für den Lloyd's-Markt sowie Leitung und Weiterentwicklung von Lloyd's globalem Lizenznetz und der Lloyd's-Marke.

Erfahren Sie mehr über den Lloyd's-Markt unter www.lloyds.com/marketstructure

MANAGING AGENTS EIN DYNAMISCHER UND VIELSEITIGER MARKT

Gemeinsam bilden die für Lloyd's zeichnenden Syndikate einen der weltweit größten Versicherer kommerzieller Risiken sowie einen führenden Rückversicherer. Zum 1. Mai 2008 umfasste Lloyd's 51 Managing Agents (deren Logos unten abgebildet sind) und 80 verschiedene Syndikate.



Wichtiger als der Umfang sind jedoch Tiefe und Bandbreite des einzigartigen Know-hows der Broker und Underwriter, die bei Lloyd's unter einem Dach zusammenkommen,

und aus diesem Grund sind wir oftmals die Ersten, die neue, ungewöhnliche und komplexe Risiken zeichnen.

FINANZIELLE HIGHLIGHTS

UNSERE STÄRKE UND SICHERHEIT

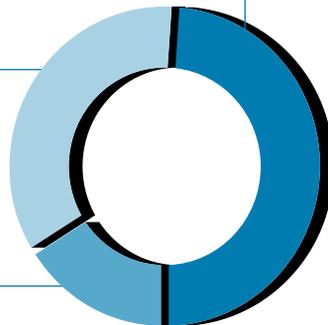
Finanzielle Sicherheit ist unerlässlich. Sie stärkt das Vertrauen der Kapitalgeber und gibt den Versicherungsnehmern Gewissheit, dass ihr Risiko in guten Händen ist. Die Stärken und die stabile Kapitalausstattung von Lloyd's werden auch durch unsere Ratings reflektiert.

WOHER STAMMT UNSER KAPITAL?

49% britische börsennotierte und andere Unternehmen

35% Internationale Versicherungsbranche

16% Privatmitglieder



2007 war ein äußerst erfolgreiches Jahr: Der Gewinn vor Steuern belief sich auf £3.846 Mio.⁶ mit einer Schaden-Kosten-Quote von 84 %. Die Schaden-Kosten-Quote misst die Zeichnungsrentabilität eines Versicherungsunternehmens und reflektiert das Verhältnis zwischen netto angefallenen Schäden zzgl. der operativen Nettoaufwendungen und den Netto-Prämieinnahmen. Eine Quote von 100 % bezeichnet

die Gewinnschwelle vor Berücksichtigung der Investorserträge. Eine Quote von weniger als 100 % reflektiert einen Zeichnungsgewinn. Unser Rating kann sich im Verhältnis zu dem unserer Mitstreiter sehen lassen: Die europäischen (Rück-)Versicherer erzielten eine Quote von 96 %, die Bermuda (Rück-)Versicherer 85,1 %⁸, die US-Property + Casualty-Versicherer 93,8 %⁹ und die US-Rückversicherer 94,7 %¹⁰.

LLOYD'S RATINGS

Fitch Ratings **A+** („Strong“)

Standard & Poor's **A+** („Strong“)

A.M. Best **A** („Excellent“)



⁶ Lloyd's Annual Report 2007, Stand 31. Dezember 2007 (Lloyd's Market Finance).

⁷⁻⁸ Dem Finanzbericht von 2007 entnommene Unternehmensdaten (8 europäische Unternehmen; 15 Bermuda-Unternehmen).

⁹ Insurance Information Institute, Early Bird Forecast 2008.

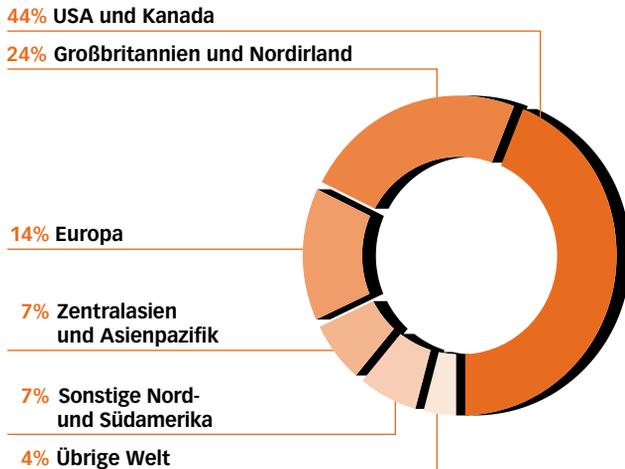
¹⁰ Reinsurance Association of America, Reinsurance Underwriting Report 2007.

REICHWEITE LÄNDER, IN DENEN WIR TÄTIG SIND

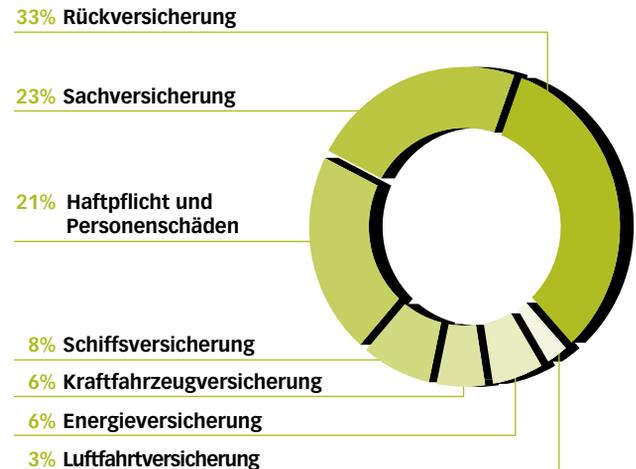
Risiken machen weder vor Ozeanen noch vor Grenzen halt und dasselbe gilt für den Lloyd's-Markt. Unsere Kunden befinden sich überall in der Welt und stellen 90 %¹¹ aller FTSE-100- und 93 %¹² aller Dow-Jones-Unternehmen.

Unsere globale Reichweite wird durch lokales Wissen ergänzt. Schon jetzt tätigt Lloyd's seine Geschäfte in mehr als 200 Ländern und Territorien der Welt; überdies treiben wir unsere Präsenz auf neuen Märkten wie Indien, China, Lateinamerika und dem Nahen Osten voran.

AUFSCHLÜSSELUNG DES GESCHÄFTS NACH REGIONEN



AUFSCHLÜSSELUNG DES INTERNATIONALEN GESCHÄFTS NACH SPARTEN



¹¹ Stand 24. Dezember 2007/von Xchanging im Januar 2008 bereitgestellte Lloyd's-Kundendaten.

¹² Stand 1. Januar 2008/von Xchanging im Januar 2008 bereitgestellte Lloyd's-Kundendaten.

HEUTE UNSERE AKTUELLE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT



Haftpflicht und Personenschäden

Risiken im Bereich Haftpflicht und Personenschäden sind besonders schwierig zu versichern. Sie machen einen Großteil unserer Geschäfte in den USA aus. Dieser Markt umfasst die berufliche Haftpflicht, Ärzteversicherung, Unfall- und Krankenversicherung, Managerhaftpflicht sowie die allgemeine und Arbeitgeberhaftpflicht. Auf Haftpflicht und Personenschäden entfallen rund 21 % der über Lloyd's abgeschlossenen Versicherungen.



Sachversicherungen

Der Sachversicherungssektor ist extrem breit gefächert und umfasst zum Beispiel solche Risiken wie den Bau des neuen World Trade Centers und den Schutz von Ferienanlagen gegen Sturmschäden. Dieser Sektor ist überdies stark wettbewerbsorientiert und bietet steigende Kapazitäten, da zahlreiche Versicherer dem Katastrophengeschäft den Rücken kehren, um sich auf andere Sektoren zu verlagern. 23 % der Geschäftstätigkeit von Lloyd's entfallen auf Sachversicherungen.



Schiffsversicherungen

Dies ist der Sektor, mit dem die Geschichte von Lloyd's vor über 300 Jahren begann. Heute bildet er zwar einen geringeren aber immer noch wichtigen Teil unseres Geschäfts. Versichert werden in diesem Bereich hauptsächlich Kasko, Fracht, Transporte sowie Haftpflicht und Valoren (Versicherung von Wertgegenständen, so auch Kunstgemälden, während des Transports). Schiffsversicherungen machen 8 % des Lloyd's-Geschäftes aus.



Energieversicherungen

Dieser Markt entwickelt sich ständig weiter und reicht von Eigentum zu Land und zu Wasser über Bohrriseln und Raffinerien bis hin zu Projekten bei erneuerbaren Energien. Bereiche wie Windparkversicherungen wachsen jährlich um 16-18 %. 6 % der Geschäftstätigkeit von Lloyd's entfallen auf den Energiebereich.



Kraftfahrzeugversicherungen

In diesem wettbewerbsintensiven Sektor hat sich Lloyd's auf die Versicherung von Firmenflotten und außergewöhnlichen Risiken konzentriert. Dazu gehören hochwertige Oldtimer und Sammlerfahrzeuge, Wagen von besonders hohem Wert, Motorsportfahrer und verwandte Gruppen. Lloyd's hat bereits mehrere Versuche zur Aufstellung eines Landgeschwindigkeitsrekords versichert und Sir Malcolm Campbell, der als Erster die Marke von 300 mph zu Land überschritt, war ein Lloyd's-Broker. Kraftfahrzeugversicherungen machen 6 % unserer Geschäftstätigkeit aus.



Luftfahrtversicherungen

Lloyd's ist führend im globalen Luftfahrtversicherungsmarkt. Dazu gehört die Versicherung von Fluggesellschaften und allgemeiner Luftfahrt, Luftfahrt-Produkt-Haftpflicht, Versicherung gegen Krieg und Terrorismus sowie von Flughäfen und Satelliten. Dank neuer Sicherheitssysteme, stärkerer Kontrollen und verbesserter Sicherheitsvorschriften liegt der Verlust in diesem Sektor seit dem 11. September 2001 deutlich unter dem langfristigen Durchschnitt der Branche. Auf die Luftfahrt entfallen rund 3 % des Lloyd's-Geschäftes.



Rückversicherung

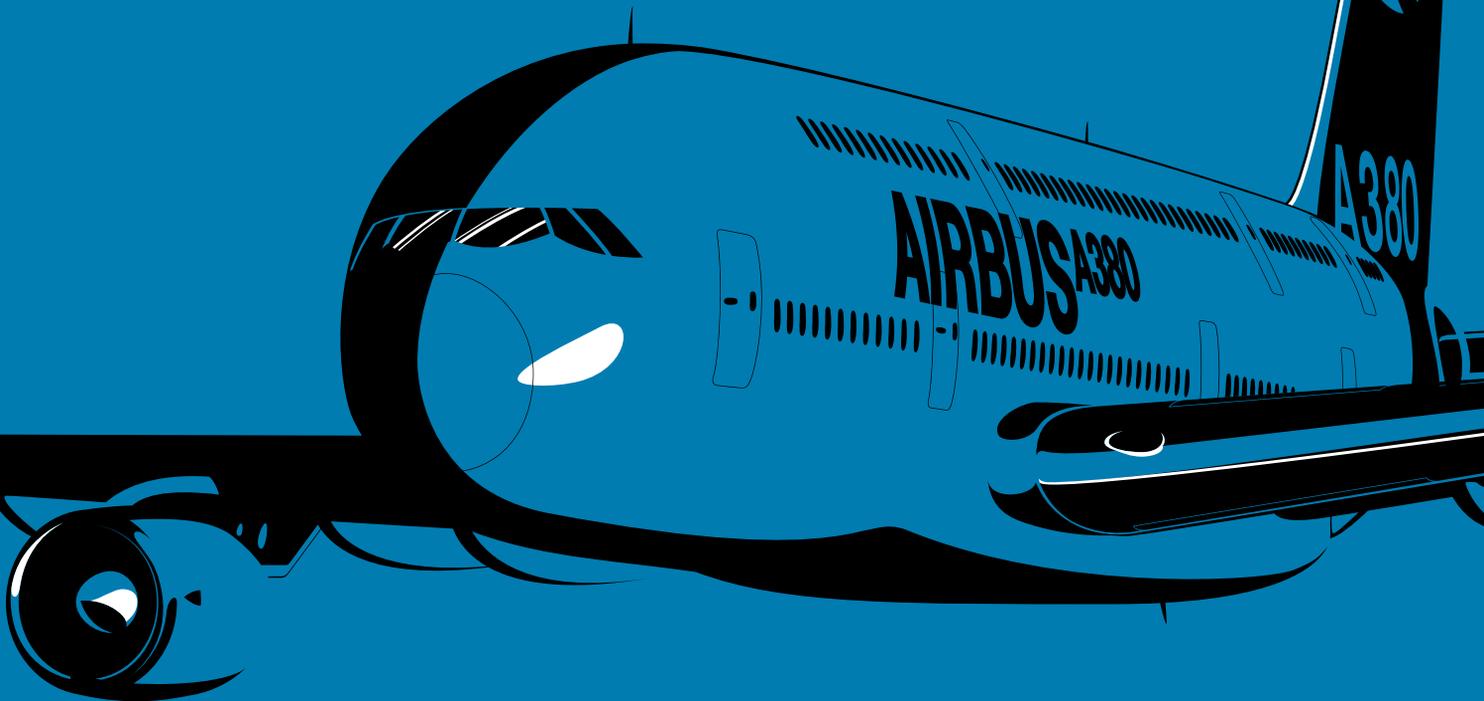
Die Gründe für eine Rückversicherung lassen sich generell in vier Kategorien unterteilen: Schutz eines Versicherers gegen sehr hohe Forderungen, Reduzierung der Anfälligkeit gegenüber "Höhen und Tiefen", internationale Streuung der Risiken und Steigerung der Kapazität des Direktversicherers. 33 % der Geschäftstätigkeit von Lloyd's entfallen auf den Rückversicherungsbereich.

Der Lloyd's-Markt versichert komplexe und schwierige Risiken – von Bohrriseln bis hin zu den Körperteilen von Prominenten, von großen Fluggesellschaften bis hin zu den neun größten Telekommunikationsunternehmen der Welt¹³. Bei unseren Syndikaten, die im Underwriting Room unter einem Dach zusammenkommen, finden die Makler individuellen und innovativen Versicherungsschutz, egal um welche Art von Risiko es sich handelt.

¹³ Fortune 500, Stand 23. Juli 2007/von Xchanging im Januar 2008 bereitgestellte Lloyd's-Kundendaten.

HEUTE UNSERE AKTUELLE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Dank seiner Bereitschaft, neue, komplexe und schwierige Risiken zu versichern, übernimmt Lloyd's eine Vorreiterrolle auf dem Versicherungsmarkt. Im Folgenden werden nur einige der zahlreichen Meilensteine und der außergewöhnlichen Risiken beschrieben, die auf unserem Markt versichert werden.



Die Flügel ausbreiten

Der neue Airbus 380 ist Vorbote einer neuen Ära der Flugreisen. Mit 73 Metern Länge, 24 Metern Höhe und 79,8 Metern Spannweite lässt er die meisten anderen kommerziellen Jets verschwindend klein aussehen. Der erste kommerzielle Flug wurde im Oktober 2007 von Singapore Airlines ausgeführt. Als Versicherer dieser Fluggesellschaft sind sich die Lloyd's-Underwriter darüber im Klaren, dass die neuen Riesenjets nicht nur höhere Risiken, sondern auch größere Herausforderungen bei der Entwicklung von Versicherungsprodukten mit sich bringen.

Das Ruder fest in der Hand

Lloyd's macht sich seine Erfahrungen in der Schiffsversicherung zunutze, um die härtesten Segelregatten der Welt zu versichern. Bei dem kürzlich ausgetragenen Barcelona World Race, einer Nonstop-Weltumsegelung in Zweiertteams, versicherten die Lloyd's-Underwriter rund die Hälfte aller Teilnehmer. Die Lloyd's-Rennbootversicherung deckt überdies jegliche Haftpflicht sowie Schäden an Rennjachten im Kampf gegen Wind, Riesenwellen, Treibeis und ähnliche Gefahren.

Ein neuer Horizont

Der Bau des neuen World Trade Centers – das wohl aufsehenerregendste Bauprojekt der Welt – wurde jetzt auf den Weg gebracht. Auf dem neuen Gelände werden drei Türme errichtet, die von den bekannten, mit dem Pritzker-Preis ausgezeichneten Architekten Norman Foster, Richard Rogers und Fumihiko Maki entworfen wurden. Lloyd's unterstützt den Bau durch Deckung der Arbeiterunfallversicherung, der allgemeinen und der Exzedenten-Haftpflicht sowie durch weitere spezielle Versicherungsprogramme.

Die allerletzte Grenze

Im Juni 2004 wurde mit dem Start des SpaceShipOne, des ersten bemannten Privattraumschiffs der Welt, das erfolgreich die Erdatmosphäre verließ, Geschichte geschrieben. Der führende Underwriter der Haftpflichtpolice im Wert von US-\$100 Mio. für ein Fluggerät, das als erstes die Erdatmosphäre verließ und dabei eine Rekordhöhe von über 100 km erreichte, war auch ein Lloyd's-Versicherer.

MORGEN DIE ZUKUNFT IM BLICK

Lloyd's ist seit langem ein führender Name in der Versicherungswelt und wird auch in Zukunft zur Stelle sein, um immer neue Risiken zu decken. Durch die Entstehung neuer Technologien und Gefahren ist der Markt von einem äußerst harten Konkurrenzkampf bestimmt.



Vorstoß auf neue Märkte

Lloyd's erfreut sich schon heute einer starken internationalen Präsenz. 2007 haben wir eine Niederlassung in China eröffnet und im April 2008 wurden wir als erster Rückversicherer in Brasilien zugelassen. In den letzten Monaten haben wir diese solide Basis genutzt, um auf Emerging Markets wie Indien, Lateinamerika, dem Nahen Osten und weiteren Teilen Europas Fuß zu fassen. Über Lloyd's steht unseren Kunden ein weitgespanntes Netz von internationalen Experten und deren Know-how zur Verfügung.

Eine 360-Grad-Perspektive
Globale Bedrohungen wie internationaler Terrorismus, Klimawandel und geopolitische Instabilität unterstreichen, wie wichtig ein schnelles Reaktionsvermögen und eine vorausschauende Perspektive sind.

Zur Förderung der Debatte über die Handhabung aktueller geschäftlicher Risiken haben wir das "Risikoprojekt 360" ins Leben gerufen. Mit dieser Initiative machen wir uns die gesamte Kenntnis und Erfahrung zunutze, die der Lloyd's-Markt zu bieten hat, und gewährleisten, dass wir auch für die Risiken von morgen entsprechend gerüstet sind.

Nähere Einzelheiten finden Sie unter
www.lloyds.com/strategy
www.lloyds.com/360
www.lloyds.com/worldwide

Globale Kontakte

Argentinien	+54 11 4798 8975
Australien	+61 2 9223 1433
Belgien	+32 3470 2309
Belize	+501 223 5701
Chile	+56 2 676 9358
China LRCC Ltd	+86 21 6162 8202
Dänemark	+45 (0)7227 3586
Deutschland	+49 (0)69 597 0253
Frankreich	+33 1 4260 4343
Griechenland	+44 (0)20 7327 6802
Großbritannien u. Nordirland	+44 (0)20 7327 6677
Hongkong	+852 2918 9911
Irland	+353 1 670 0800
Israel	+972 (0)3 612 2233
Italien	+39 02 637 8881
Japan	+81 33 215 5291
Kanada	+1 514 864 5484
Malta	+356 2569 1504
Namibia	+264 61 207 5111
Neuseeland	+64 4 472 7582
Niederlande	+31 10 506 6600
Norwegen	+47 2311 4560
Polen	+48 602 2476 478
Schweden	+46 (0)8 463 1111
Schweiz	+41 44 266 6070
Simbabwe	+263 4 302 600
Singapur	+65 6538 7088
Spanien	+34 914 262 312
Südafrika	+27 11 884 0486
US Illinois	+1 312 407 6200
US Kentucky	+1 502 875-5940
US New York	+1 212 382-4060
US Virgin Islands	+1 340 715-4443



Seit vor nun über 300 Jahren Kaufleute in Edward Lloyd's Kaffeehaus erstmals zusammentrafen, um ihre Schiffe zu versichern, hat sich unser Geschäft in beinahe jeder Hinsicht geändert. Eine Konstante ist jedoch das starke Vertrauensverhältnis, das unser Motto zum Ausdruck bringt und das sich sowohl in unserer einzigartigen Risikoübernahmebereitschaft als auch in unserem weltweiten Ruf bei der Regulierung gültiger Ansprüche widerspiegelt.



Diese Broschüre wurde auf Recyclingpapier gedruckt.



When you have finished with this publication please recycle it.

Weitere Informationen oder Lektüre zu einem der Themen in dieser Broschüre finden Sie im *Lloyd's Annual Report 2007* unter www.lloyds.com/financialreports

Lloyd's ist eine eingetragene Marke der Society of Lloyd's.
© Lloyd's Mai 2008



Lloyd's Gärtnerweg 3 60322 Frankfurt am Main Deutschland
Telefon +49 (0)69 5970253 Fax +49 (0)69 550926
www.lloyds.com